

8-АЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ОФИСНЫХ И ШКОЛЬНЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ,
КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ, ТВОРЧЕСТВА,
ИГРУШЕК И ПОДАРКОВ

КАЗАХСТАН, АЛМАТЫ, ВЦ «АТАКЕНТ»

THE 8TH INTERNATIONAL EXHIBITION
OF OFFICE & SCHOOL SUPPLIES, STATIONERY,
CREATIVE GOODS, TOYS & GIFTS

ALMATY, KAZAKHSTAN, EC «ATAKENT»



Office
Central Asia

22-24 Мая
May 2024

www.officexpo.kz

Official Support/Официальная поддержка



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ

Бумага и
бумажно-беловая продукция

Письменные принадлежности

Настольные принадлежности

Организация рабочего места,
хранения и архивация
документов

Печати и штампы

Деловые аксессуары

Кожгалантерея

Сувенирная и
представительская продукция

Офисная техника и
расходные материалы

Художественные материалы

Товары для творчества

Игрушки, развивающие
материалы, настольные игры

PRODUCT GROUP

Paper and paper-based
products

Writing supplies

Desktop accessories

Organization of workspace,
document storage,
and archiving

Seals and stamps

Business accessories

Leather goods

Souvenirs and
promotional products

Office equipment
and consumables

Art materials

Creative supplies

Toys, educational
materials, board games





ЗАЧЕМ УЧАСТВОВАТЬ?

- определить конкуренто-способность на рынке
- наметить маркетинговую программу компании
- возможность личного делового общения
- установить новые взаимовыгодные контакты
- сформировать или укрепить дистрибьюторскую сеть
- проявить активность в деловой программе выставки
- представить новые достижения и продукцию
- обменяться опытом со специалистами отрасли

WHY PARTICIPATE?

- assess market competitiveness
- outline the company's marketing program
- opportunity for personal business networking
- establish new mutually beneficial contacts
- build or strengthen distribution networks
- demonstrate activity in the exhibition's business program
- present new achievements and products
- exchange experience with industry professionals

Участники более чем из 13 стран мира:

ОАЭ (Объединенные Арабские Эмираты), Индонезия, Индия, Россия, Беларусь, Южная Корея, Турция, Казахстан, Германия, Ливия, Кыргызстан, Иран, Италия.

Exhibitors from over 13 countries:

UAE (United Arab Emirates), Indonesia, India, Russia, Belarus, South Korea, Turkey, Kazakhstan, Germany, Libya, Kyrgyzstan, Iran, Italy.

ЗАЧЕМ ПОСЕЩАТЬ?

- получить уникальное представление о рынке
- ознакомиться с последними достижениями отрасли
- изучить широкий выбор продукции, услуг и технологий
- установить связи с управленцами на местном, региональном и международном уровнях
- расширить базу профессиональных контактов

WHY VISIT?

- to get a unique view of the market
- to get acquainted with the latest achievements of the industry
- to explore a wide range of products, services and technologies
- to establish links with managers at the local, regional and international levels
- to expand the base of professional contacts

Посетители - профессионалы из крупных городов Казахстана, а также из соседних стран - Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана и России.

Visitors are professionals from main cities of Kazakhstan and neighboring countries: Kyrgyzstan, Tajikistan, Uzbekistan and Russia.



**ПОЛУЧИТЕ БИЛЕТ
НА ВЫСТАВКУ:**

**GET TICKET
FOR VISITING:**





РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

ADVERTISING CAMPAIGN



ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ

- Интернет сайт
- Рассылка Онлайн
- Брошюры
- Веб-баннеры

DIGITAL-MARKETING

- Web site
- Online Newsletter
- Brochures
- Web banners



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

- Facebook
- Instagram
- Google
- Yandex
- Mail.ru

SOCIAL MEDIA

- Facebook
- Instagram
- Google
- Yandex
- Mail.ru



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

- Конференции
- Воркшопы
- Деловые встречи

SPECIAL PROGRAMS

- Conferences
- Workshops
- Business meetings



ОТРАСЛЕВЫЕ ЖУРНАЛЫ

- Отраслевые журналы
- ТОП журналы

SECTORAL MAGAZINES

- Industry Trade magazines
- TOP magazines



МАРКЕТИНГ

- База из более 8000+ профессиональных контактов
- Электронные приглашения для покупателей и партнеров
- SMS-маркетинг
- Call-center

DIRECT MARKETING

- Database of over 8000+ professional contacts
- Electronic invitations for buyers and partners
- SMS-marketing
- Call-center

Цель Выставки Central Asia Office - создать оптимальные условия для демонстрации канцелярской продукции, школьного ассортимента, расходных материалов для офисной техники и товаров для офиса. Установление новых деловых контактов, заключение экспортно-импортных договоров, анализ состояния рынка и конкурентоспособности продукции.

The purpose of the Central Asia Office Exhibition is to create the best conditions to demonstrate stationery, school product range, supplies for office equipment and office, setting new business contacts, export and import contract conclusion, to analyze market conditions and competitiveness.



ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

Помимо общей рекламной кампании о выставке Central Asia Office отдельно для каждого участника запускается промо-акция с целью увеличения эффективности участия. Она заключается в распространении информации об участнике: работа call центра, а также рассылка по электронной почте.

SPECIAL PROGRAM FOR EXHIBITORS

Besides the large and comprehensive advertising campaign about the exhibition a special promotion program will be launched for each exhibitor in order to increase participation effectiveness. In this regard mass mailing, call-centre operation will be carried out free of charge.

Организатор / Organizer